

Estrategia Forestal de Cormagdalena

CONTEXTO Y OBJETIVO DEL PROYECTO

La Corporación Autónoma Regional del río Grande de la Magdalena, tiene jurisdicción sobre los municipios ribereños de la Cuenca Grande de la Magdalena, 35% del área total de la Cuenca. El quehacer forestal de la Corporación está definido por aquellas acciones que contribuyen al manejo integral de la Cuenca, principalmente el aprovechamiento y preservación de los recursos naturales renovables. En este contexto la Corporación con el ánimo de avanzar en la conformación de una estructura técnica y operativa capacitada para atender sus obligaciones institucionales, contrató a ONFA para la formulación de la Estrategia Forestal en la cuenca del río Magdalena para dotar a la Corporación de herramientas que faciliten la gestión de la actividad forestal en un plan de acción articulado a las políticas nacionales, al potencial forestal y a las oportunidades de mercado existentes.

Ubicación	Colombia, Cuenca del Río Grande de la Magdalena
Actividad	Gestión Forestal Sostenible
Cliente	CORMAGDALENA
Presupuesto	COP \$ 149.989.999
Años	2014 - 2015

METODOLOGIA Y MEDIOS

El proceso metodológico para la formulación de la Estrategia Forestal de Cormagdalena contempló una fase analítica y una fase de formulación, con la integración participativa de un equipo interdisciplinar de expertos. Inicialmente se elaboró un diagnóstico sobre el estado del sector forestal en Colombia de acuerdo al contexto y a la realidad del país y a las oportunidades de participación de la EFC. Se realizaron talleres para la recopilación y organización temáticas de propuestas para la estrategia forestal. Se realizaron dos conversatorios sobre desarrollo sostenible de los bosques productor y protector. Luego con los elementos recopilados se formuló la estrategia forestal de Cormagdalena, incluyendo su plan de acción. De manera transversal se desarrolló un componente de fortalecimiento al equipo de Cormagdalena en materia forestal.

LOGROS

Como resultado se consolidó la Estrategia Forestal de Cormagdalena, con una visión a 20 años, con tres lineamientos estratégicos complementarios entre sí y un plan de acción a cinco años.

