

Proyecto Caminemos Territorios Sostenibles

TÉRMINOS DE REFERENCIA: Producción audiovisual

I. Antecedentes y justificación

Presentación del contratante y del proyecto



ONFI en América latina

ONF Andina Sucursal de ONF International fue creada en el año 2001 actuando como una consultoría y operadora que tiene el objetivo de extender los conocimientos y experiencias del Office National des Forêts (ONF) y de ONF International en territorio Colombiano, demás Países Andinos, Centro América y el Caribe (ONF Brasil cubre especialmente este país). Desde entonces, con el respaldo del grupo ONF, se han desarrollado estudios y proyectos en las temáticas de Bosques, Territorios y Clima.

La Unión Europea, representada por la Comisión Europea acordó una subvención al consorcio constituido por ONF International SAS, ONF Andina Sucursal en Colombia de ONF International, Acción Contra el Hambre (ACH), Productos Naturales de la Sabana S.A. (Alquería), Fundación Éxito y la Gobernación del Guaviare para implementar el proyecto: “Caminemos, Territorios sostenibles”.

El proyecto se desarrollará en una región de Colombia donde confluyen diversos factores limitantes para el desarrollo: efectos del conflicto armado (desestructuración social, minas antipersonales, tensiones sociales), ausencia del Estado y fragilidad ambiental (la mayor parte del departamento es reserva forestal o área protegida). Designada como prioritaria por el Gobierno de Colombia al Fondo Fiduciario, esta región hace parte de las áreas claves de los Acuerdos de Paz, con una fuerte presencia de cultivos ilícitos y la creación de dos espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación de desmovilizados.

Para la eficiente implementación del proyecto, se creó una alianza estratégica entre ONF International (y su sucursal en Colombia ONF Andina), Alquería, Fundación Éxito, Acción Contra el Hambre (ACH) y la Gobernación del Guaviare. ONFI aportará al proyecto su experiencia en gestión de proyectos, ordenamiento del territorio, manejo de recursos naturales y sistemas productivos sostenibles. Alquería soportará la tecnificación de la producción lechera, y el desarrollo de la capacidad empresarial de los productores, a través de herramientas que demostraron su eficiencia en contextos comparables (programas Escuelas de Campo y Herederos de Tradición) y será considerada como co-solicitante. La Fundación Éxito y ACH combinarán sus capacidades y harán beneficiar al proyecto de su larga experiencia en el tema de seguridad alimentaria y mejoramiento de la situación nutricional de las poblaciones más vulnerables. Ambas



serán consideradas como co-solicitantes, ya que participarán en la concepción y la ejecución de la acción. La intervención de la Fundación Éxito permitirá incluir el proyecto en la iniciativa nacional Gen Cero. Además, la Fundación intervendrá en la coordinación y seguimiento del componente de mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional. La Gobernación del Guaviare participará a las actividades de planeación regional, producción familiar de alimentos y mejoramiento de los sistemas producción. Su implicación directa garantizará una estrecha articulación con las intervenciones de las Secretarías de Agricultura y Ambiente, Salud y Educación.

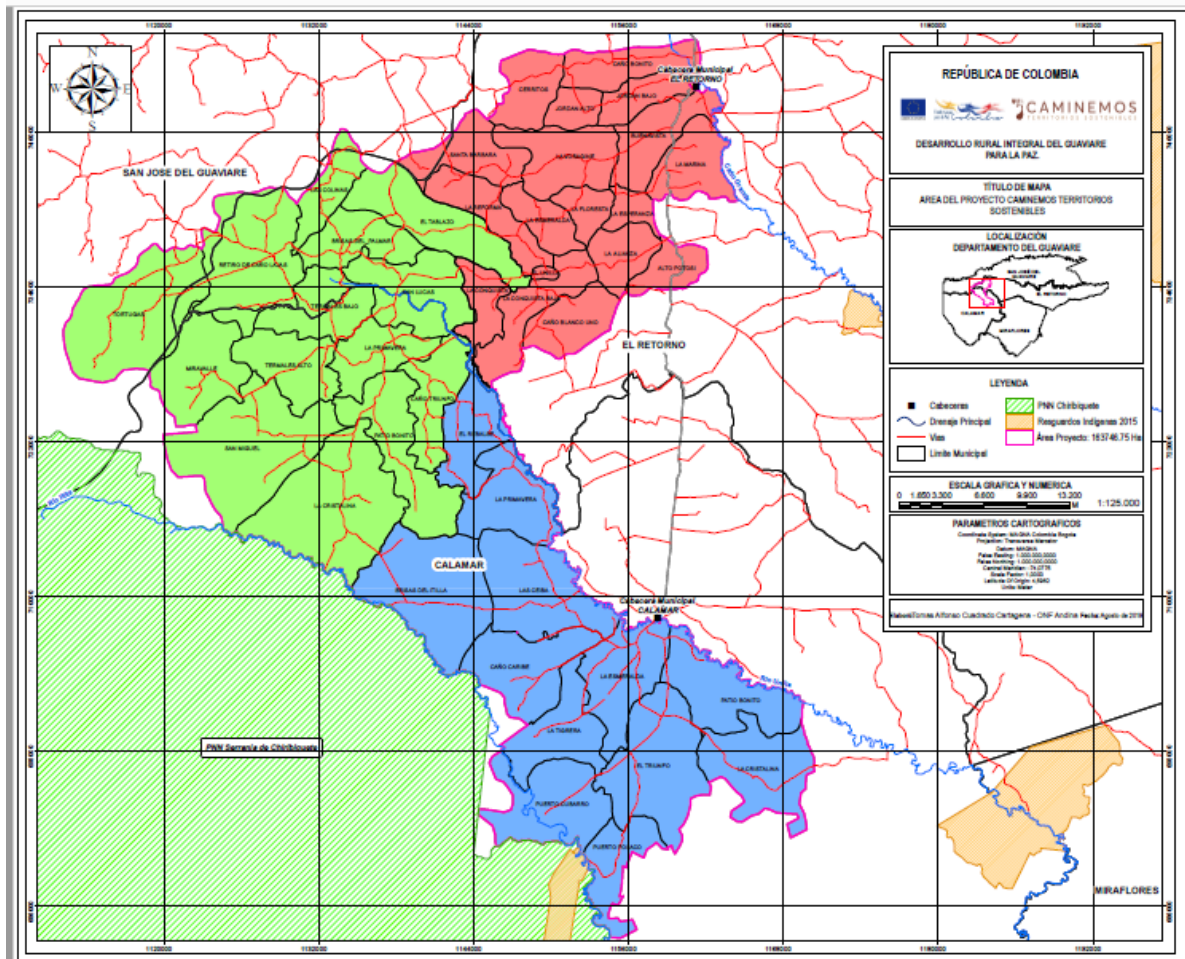


Figura 1 Localización de las áreas de intervención del proyecto



III. Objetivos del proyecto de material audiovisual y de la comunicación

Se solicita a través de esa convocatoria la producción de dos (2) videos distintos sobre el proyecto Caminemos Territorios Sostenibles:

1. Video de los avances del proyecto en cuanto a los 4 componentes y explicación de la agregación de la quinta componente de acceso al agua;
2. Video de lanzamiento de la extensión de proyecto hacia los ex combatientes.

Los videos producidos entrarán de manera integral dentro del Plan de Comunicación del proyecto, cuyos objetivos específicos son:

- Destacar las acciones y alcances del proyecto al nivel local, regional, nacional, e internacional
- Contar con una herramienta de difusión periódica de los resultados del proyecto, organizada en función de temas relevantes
- Facilitar la apropiación del proyecto por los beneficiarios
- Generar una reflexión entre jóvenes, educadores y padres de familia, alrededor de los desafíos para el desarrollo local, favoreciendo las relaciones campo-ciudad

El objetivo principal del Fondo Europeo para la Paz es “apoyar y acompañar a la población colombiana para superar los efectos negativos de los 50 años de vida interna en conflicto armado”. En esa medida, todo acto comunicativo debe estar encaminado a mostrar de una manera clara, participativa, creativa y coherente dicho apoyo, integrando los diferentes públicos del proyecto e identificando los canales de comunicación más apropiados para cada uno de ellos. La comunicación debe destacar y promover el desarrollo a través de la asociación con la Unión Europea, así como los logros y el impacto de la acción.

- Con el fin de asegurar la coherencia entre las piezas comunicativas del proyecto, los mensajes y las herramientas de comunicación diseñadas tendrán que tomar en cuenta las siguientes orientaciones:
- La información utilizada será precisa, adaptada a los diferentes públicos receptores del mensaje.
- Las medidas de comunicación y visibilidad deben estar centradas en las personas, con un enfoque narrativo que haga hincapié en el impacto de la acción sobre las vidas individuales.
- Resaltar el valor humano y emocional de los protagonistas, dar voz y visibilidad a los líderes y lideresas, visibilizar y posicionar a las comunidades que han alcanzado logros de manera colectiva gracias al impulso del proyecto de la Unión Europea.

IV. Condiciones Generales:

Naturaleza Jurídica del aspirante:

Persona natural o jurídica con experiencia en producción integral de videos de comunicación que hagan parte de proyectos sociales y ambientales enfocados al desarrollo.

Experiencia demostrada y requisitos técnicos:



Experiencia profesional mínima de dos (2) años en la producción integral de videos institucionales. La experiencia en proyectos sociales que hayan sido enfocados al desarrollo y la aplicación de enfoques diferenciales, será ponderada con un valor agregado a este requisito.

Experiencia en producción de contenidos audiovisuales (al menos cinco (5) videos). Es deseable contar con experiencia de trabajo en proyectos del sector de desarrollo en zonas rurales.

Experiencia de edición de contenidos audiovisuales (al menos cinco (5) videos) para clientes institucionales tales como organizaciones internacionales, entidades públicas colombianas o de los Estados miembros de la Unión Europea, ONGs y/o fundaciones.

Contar con equipos de grabación que aseguren alta calidad de los contenidos:

- HD 1920*1080, óptica con rango alto de luminosidad para grabación con luz natural (mínimo F2.0) y con suficiente rango de profundidad de campo (lentes 50mm fijos o 24-70 o similares)
- micrófonos profesionales unidireccionales y omnidireccionales para grabación de testimonios y sonidos de ambiente + equipos profesionales para grabación en campo)
- programas específicos de edición profesional con posibilidad de subtitulación, codificación para web y proyección HD.

Habilidades:

Habilidades creativas y de producción de materiales comunicativos.

Tener capacidad para trabajar en equipo, concertar posiciones representativas de todos los actores involucrados y construir consensos.

Habilidades para relacionarse con expertos de otras instituciones y diferentes actores a nivel nacional y local.

Estar familiarizado con el medio gubernamental y no gubernamental, con asuntos políticos y sociales coyunturales en Colombia.

Disponibilidad:

Disponibilidad para iniciar labores en el mes de Octubre del 2019 y para entregar el producto finalizado el 20 de Diciembre.

Disponibilidad para realizar misiones en terreno, a las áreas de implementación del proyecto (Guaviare). Se informa que la conexión aérea regular entre Bogotá y San José del Guaviare solo opera los días lunes, miércoles, jueves y sábado, y que los tiempos de recorrido entre San José y la zona de intervención del proyecto varían entre 2 y 5h (ida).

V. Actividades:

Elaboración de un escenario para el video de presentación de los avances y propuesta de las grandes características de la edición, validación con el equipo del proyecto, preparación de la parte logística de la grabación. Este escenario debe tomar en cuenta el hecho de que habrá 3 videos a lo largo del proyecto y que esta es el segundo video, y entonces imaginar una coherencia entre estos 3 videos. El tema clave acá es determinar con el equipo de proyecto las actividades específicas a presentar en este video incluyendo entre otros: planeación predial, apoyo financiero a los proyectos de las organizaciones de base, entrega de material, capacitaciones, plan de manejo forestal.



Elaboración de un escenario para el video de lanzamiento de la extensión de proyecto hacia una intervención en los ETCR Colinas y Charras enfocado sobre historias de ex combatientes, proyectos comunitarios y compromisos por la Paz de Colombia. Por este video, toca incluir una misión por la ceremonia de lanzamiento de la extensión de proyecto (mi Octubre).

Averiguar con el material audiovisual ya existente (lo que se realizó por el último video de presentación de proyecto y lo que se realizó con la encargada de comunicación) lo que se podría utilizar por estas dos videos.

De manera coordinada con la supervisión del contrato, realizar un (o varios) viajes a las comunidades que hacen parte del proyecto, realizar entrevistas (audio, y video) a los diferentes actores involucrados en la ejecución del proyecto, capturar imágenes de la zona de proyecto, para la creación de un videoclip de 3 a 4 minutos de duración. Este tiempo de terreno debe estar coordinado con los eventos claves del proyecto y en particular el evento de lanzamiento de la extensión de proyecto, la entrega de material a los beneficiarios.

Participar en al menos dos (2) reuniones con la coordinación del proyecto, una antes del viaje de producción y otra antes de comenzar la edición, una vez terminado el log del material, con el objetivo de capturar información relevante para fortalecer la eficiencia comunicativa de los videos.

Edición de dos (2) videos de 3 a 4 minutos, con gráfica que corresponda al manual de imagen del proyecto Caminemos Territorios Sostenibles, logos de las partes involucradas, música original. El primer video es el que siga el video de presentación de proyecto (<https://youtu.be/0dlnSFdvTWQ>) para reportar los avances del proyecto y testimonios de los beneficiarios.

El segundo video es un video de lanzamiento de la extensión de proyecto que se va a enfocar sobre el trabajo que se va implementando con los ex combatientes de los dos ETCR del Guaviare. Deberá estar enfocado en las historias de vida, compromisos por la Paz, nuevas vidas después del acuerdo y como el proyecto les va a apoyar y consolidar sus futuros y lo de sus familias.

Transcript, traducción y montaje de subtítulos al inglés y francés (tras aprobación de las traducciones por parte de ONF Andina).

Entregar en disco de 500MB la totalidad del material grabado, así como los formatos exportados en versión web y mp4 y los proyectos de edición para facilitar una posterior subtitulación adicional.

Entregables:

1. Los escenarios detallados de los dos videos.
2. El segundo video de presentación de proyecto, enfocada sobre historias de beneficiarios, avances del proyecto y resultados.
3. El video de lanzamiento de la extensión de proyecto incluyendo todo el trabajo con los ex combatientes.



4. Una base de fotos de alta calidad ordenada por temática e incluyendo los derechos a la imagen requisitos.

VI. Requisitos para postular:

Fecha límite de entrega de las propuestas: 27 de Septiembre **del 2019 a las 17h** (hora de Colombia), al correo electrónico **driguaviare@onfandina.com** con asunto “Nombre del oferente – Convocatoria producción audiovisual”.

Las ofertas deben contener tres documentos:

- Oferta técnica:
 - Descripción detallada de la metodología de realización de los videos (incluyendo cronograma)
 - Referencias de la empresa para contratos similares que demuestren la experiencia requerida (5 experiencias certificadas, en los 3 últimos años – link para visualizar los videos via internet o CD que los contenga si no están en acceso público)
 - Descripción y referencias del equipo propuesto, con 3 referencias visuales de videos institucionales de entre 3 y 4 minutos.
- Oferta financiera: Descripción completa y detallada de los costos de personal y de todos los gastos relacionados (incluyendo los viajes y transportes nacionales y locales, alojamientos, viáticos). El proyecto está exento de IVA, por lo cual se presentarán costos sin IVA.
- RUT de la empresa o de la persona natural, cédula del representante legal de la empresa o de la persona natural.

VII. Financiamiento de talleres y viajes

Toda la logística (organización y financiera), será a cargo del proveedor seleccionado. Deberá coordinar con un miembro del equipo local, para planificar las acciones que tienen que ver con los referentes institucionales, comunitarios y comerciantes. Igualmente será responsable de todos los gastos de viajes nacionales y locales (transporte aéreo o terrestre, hospedaje en el Departamento del Guaviare y/o en Bogotá, así como del transporte local en las veredas del proyecto.

VIII. Ubicación del consultor

No hay ninguna obligación para la ubicación de la empresa, pero las reuniones con el equipo de Bogotá y la propuesta debe incluir un tiempo suficiente en el Departamento del Guaviare para la recolección de información e interacción con el equipo del proyecto y los beneficiarios.

IX. Evaluación de costo



La oferta no podrá superar la estimación de costo, que corresponde a un valor de 30 000 000 COP.

X. Forma de pago

El pago será hecho por transferencia bancaria sobre entrega de facturas formales.

El primer pago será de 20% del valor total del presupuesto, una vez se firme el contrato y se entrega el plan de trabajo.

El segundo pago a la validación final de los entregables 1 (escenarios de los videos) será de 30% del valor total del presupuesto.

El tercer pago a la validación final del entregable 2 (video) será de 20 % del valor total del presupuesto.

El cuarto pago a la validación final del entregable 3 (video) será de 20% del valor total del presupuesto.

El último pago a la recepción y validación del último entregable será de 10% del valor total del presupuesto.

El proyecto está exento de IVA, las facturas tendrán que ser presentadas sin IVA.

XI. Evaluación

Criterio de evaluación	Puntaje /100
Descripción del contexto particular del contrato pertinente	10
Identificación de retos y dificultades potenciales	10
Estimación de plazos y cronograma realista	10
Material audiovisual a disposición	10
Perfiles de los profesionales	20
Referencias de proyectos anteriores	40

Calificación de propuesta financiera.

La propuesta más económica obtendrá 100 puntos (Sf)

Siendo:

(Fm) la propuesta financiera más baja.

(F) la propuesta financiera considerada

(Sf) es la puntuación financiera

$Sf = (Fm/F) * 100$

Ejemplo de calificación de propuesta técnica y financiera.

A continuación, las propuestas se clasificarán según sus puntuaciones técnicas (St) y financieras (Sf) combinadas después de la introducción de ponderaciones (donde T = 0,8 es la ponderación asignada a la Propuesta Técnica y P = 0,2 es la ponderación asignada a la Propuesta Financiera), según la fórmula:



$$S = S_t * T + S_f * P$$

